



Ottakringer
Getränke AG

*Selen gehobte Damen und Herren,
liebe Aktionäre!*

02

Für die Unternehmensfamilie der Ottakringer Getränke AG war das dritte Quartal 2013 geprägt von Diversität: Während bei der Wiener Ottakringer Brauerei die Strategieänderung – hin zur „Wiener Qualitätsbrauerei“ – zu greifen begann, war bei der ungarische Brauerei Pécsi trotz vieler Anstrengungen und Gegenmaßnahmen weiterhin keine Trendwende zu beobachten. Der Mineralwasser-Marktführer Vöslauer wiederum hielt seine Top-Position. Und auch im Segment Handel und Dienstleistungen ist die Aussicht durchaus vielversprechend.

Marktentwicklung

Entwicklung am österreichischen Biermarkt

in HL	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Inländischer Biermarkt (inkl. alkoholfreies Bier)	6.527.713	6.536.204	-0,1 %	2.370.394	2.260.437	4,9 %

Quelle: Verband der Brauereien Österreichs

Nach der rückläufigen Entwicklung in den ersten sechs Monaten konnte der österreichische Biermarkt im dritten Quartal 2013 gegenüber dem Vorjahr um 4,9% zulegen und hat dadurch im Zeitraum Jänner bis September wieder das Vorjahresniveau erreicht.

Entwicklung am österreichischen Mineralwassermarkt

in HL	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Inländischer Mineralwassermarkt	5.381.911	5.260.845	2,3 %	2.062.637	1.956.988	5,4 %

Quelle: Verband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie

Der österreichische Mineralwassermarkt setzte das Wachstum der vergangenen Jahre weiter fort (+2,3% für den Zeitraum 9M 2013; +5,4% in Q3 2013).

Entwicklung des Ottakringer Konzerns

Geschäftsfelder – Segmente

Der Ottakringer Konzern ist in die Geschäftsfelder (Segmente) Brauereien, Mineralwasser, Handel und Dienstleistungen sowie Konzern unterteilt. Sämtliche Unternehmen der Ottakringer Gruppe sind einem bestimmten Geschäftsfeld zugeordnet.

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

Geschäftsfeld Brauereien:

Ottakringer Brauerei AG
 – Ottakringer Shop & Event GmbH
 – Ottakringer Services GmbH
 – Perfect Drinks GmbH
 Ottakringer International Holdings Ltd.
 – Ottakringer International Ltd.
 Pécsi Sörfőzde ZRt
 Innstadt AG (vormals: Innstadt-Brauerei AG), (at Equity-Bilanzierung)

Geschäftsfeld Mineralwasser:

Vöslauer Mineralwasser AG
 – Pet to Pet Recycling Österreich GmbH (at Equity-Bilanzierung)

Geschäftsfeld Handel und Dienstleistungen:

Trinkservice GmbH VGV
 Kolarik & Leeb GmbH
 – Wieser, Kolarik & Leeb GmbH (vormals: Wieser Getränke GmbH)
 Del Fabro GmbH (at Equity-Bilanzierung)

Konzern:

Ottakringer Getränke AG

Geschäftsfeld Brauereien

Die erste große Maßnahme der „Wiener Qualitätsbrauerei“, noch stärker zum bunten, pulsierenden Teil der Stadt zu werden und sich als Wahrzeichen zu etablieren, wurde bei den Ottakringer Braukultur-Wochen zum uneingeschränkten Erfolg. Mehr als 60.000 Besucher genossen 170.000 Gläser Bier, nahmen teils an Brauereiführungen teil und begeisterten sich für das vielfältige Kulinarik- und Unterhaltungsprogramm am Brauereigelände.

Zudem wurden zwei neue Produkte gelauncht. Das Goldfassl Zwickl, vom Fass in der Gastronomie seit vielen Jahren ein Dauerbrenner, wird nun auch in der 0,5-Liter-Pfandflasche für Gastronomie und Handel abgefüllt. Die Bierspezialität Goldfassl Spezial gibt es für die Gastronomie nun auch in einer besonderen Verpackung: der traditionellen Bügelverschlussflasche.

Verkaufszahlen in HL	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Bier (inkl. alkoholfreies Bier)						
Inland	400.796	402.941	-0,5 %	151.104	138.575	9,0 %
Ausland	304.394	416.508	-26,9 %	111.593	165.347	-32,5 %
	705.190	819.449	-13,9 %	262.697	303.922	-13,6 %
Alkoholfreie Getränke	93.179	97.423	-4,4 %	34.166	35.940	-4,9 %
	798.369	916.872	-12,9 %	296.863	339.862	-12,7 %

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

04

Umsatz in T€	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Außenumsätze	70.785	76.203	-7,1 %	26.313	27.608	-4,7 %
Innenumsätze	4.310	4.106	5,0 %	1.327	1.391	-4,6 %
	75.095	80.309	-6,5 %	27.640	28.999	-4,7 %

Die strategische Neupositionierung der Ottakringer Brauerei AG als „Die Wiener Qualitätsbrauerei“ zeigte im dritten Quartal 2013 die ersten Erfolge. Der Mengenrückgang des ersten Halbjahres konnte im dritten Quartal fast zur Gänze aufgeholt werden.

Bei der ungarischen Brauerei Pécsi Sörfőzde ZRt ist die Situation unverändert schwierig. Die strategische Neuausrichtung (Reduktion deckungsbeitragsschwacher Handelsmarken, Forcierung der Eigenmarken) zeigte noch keine Erfolge. Als weitere Maßnahme wurde nun die Geschäftsleitung neu besetzt.

Geschäftsfeld Mineralwasser

Die Vöslauer Mineralwasser AG forcierte auch im dritten Quartal des laufenden Jahres eine Reihe von Marketingaktivitäten und Produktinnovationen. Seit Anfang September gibt es die neue Sorte „Balance Juicy Pfirsich“. Die Vöslauer Produktlinie wurde durch verschiedenste Onpacks (H₂O-Einschenker und Wissensfolder) sowie Gewinnspiele mit auffälligen Displays promotet.

Ein besonders starker Marktauftritt wurde für Pepsi organisiert, etwa durch Pepsi Festival Promotion-Etiketten anlässlich der Produkteinführung von Pepsi Max und Beyonce Promotion-Etiketten auf Pepsi & Pepsi Light. Und für die Musikfestivals Nova Rock, Frequency und Urban Art Forms gab es Tickets zu gewinnen. Darüber hinaus wurden City Lights und Facebook-Kampagnen geschaltet sowie Anzeigen in Printmedien.

Verkaufszahlen in HL	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Mineralwasser						
Inland	1.627.286	1.620.380	0,4 %	603.686	622.760	-3,1 %
Ausland	89.217	81.752	9,1 %	31.894	28.761	10,9 %
	1.716.503	1.702.132	0,8 %	635.580	651.521	-2,4 %
Near Water und Limonaden	498.577	487.735	2,2 %	177.604	169.804	4,6 %
	2.215.080	2.189.867	1,2 %	813.184	821.325	-1,0 %
Umsatz in T€	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Außenumsätze	69.345	67.071	3,4 %	24.267	24.035	1,0 %
Innenumsätze	5.686	6.002	-5,3 %	2.572	3.036	-15,3 %
	75.031	73.073	2,7 %	26.839	27.071	-0,9 %

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

Für den Zeitraum Jänner bis September konnte sowohl bei den Umsätzen als auch bei den Verkaufszahlen das hohe Niveau des Vorjahres übertroffen werden. Der Verkauf von Mineralwasser konnte insbesondere im Export deutlich gesteigert werden. Der Zuwachs im Bereich „Near Water und Limonaden“ resultierte aus Steigerungen im Verkauf der Pepsi-Produkte.

Geschäftsfeld Handel und Dienstleistungen

Das Geschäftsfeld Handel und Dienstleistungen wurde um die mit Stichtag 1. Juli 2012 erworbenen Gesellschaft Wieser, Kolarik & Leeb GmbH (vormals: Wieser Getränke GmbH) erweitert, wodurch es zu einem Anstieg bei den Verkaufszahlen und im Umsatz gekommen ist.

Verkaufszahlen in HL	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Bier (inkl. alkoholfreies Bier)	117.604	103.288	13,9%	41.520	37.295	11,3%
Alkoholfreie Getränke	49.967	50.842	-1,7%	17.087	18.645	-8,4%
Sonstige Getränke	6.505	6.010	8,2%	1.961	2.065	-5,0%
	174.076	160.140	8,7%	43.481	39.360	10,5%

Umsatz in T€	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Außenumsätze	26.607	22.948	15,9%	9.195	7.310	25,8%
Innenumsätze	10.625	9.911	7,2%	3.928	3.589	9,4%
	37.232	32.859	13,3%	13.123	10.899	20,4%

Bei den Innenumsätzen handelte es sich überwiegend um die von der Trinkservice GmbH VGV gegenüber anderen Konzerngesellschaften erbrachten Logistikdienstleistungen.

Konzern

Verkaufszahlen

Die Verkaufszahlen des Ottakringer Konzerns stellten sich wie folgt dar:

Verkaufszahlen in HL	9M 2013	9M 2012	Veränd.	Q3 2013	Q3 2012	Veränd.
Bier (inkl. alkoholfreies Bier)						
Inland	502.666	490.731	2,4%	187.882	171.083	9,8%
Ausland	304.394	416.508	-26,9%	111.593	165.347	-32,5%
	807.060	907.239	-11,0%	299.475	336.430	-11,0%
Mineralwasser						
Inland	1.627.286	1.620.380	0,4%	603.686	622.760	-3,1%
Ausland	89.217	81.752	9,1%	31.894	28.761	10,9%
	1.716.503	1.702.132	0,8%	635.580	651.521	-2,4%
Near Water, Limonaden und Sonstiges	540.138	528.975	2,1%	192.800	184.033	4,8%
	3.063.701	3.138.346	-2,4%	1.127.855	1.171.984	-3,8%

// Entwicklung des Ottakringer Konzerns //

Bei den angeführten Werten handelt es sich um konsolidierte Verkaufszahlen der vollkonsolidierten Gesellschaften. Verkäufe zwischen Konzerngesellschaften sind in dieser Darstellung bereinigt.

Umsatz

Die Umsatzentwicklung nach Segmenten stellte sich wie folgt dar:

in T€	Brauereien	Mineralwasser	Handel u. Dienstleistungen	Konzern	Konsolidierung	Gesamt
9M 2013						
Außenumsätze	70.785	69.345	26.607	97	0	166.834
Innenumsätze	4.310	5.686	10.625	4.798	-25.419	0
	75.095	75.031	37.232	4.895	-25.419	166.834
9M 2012						
Außenumsätze	76.203	67.071	22.948	96	0	166.318
Innenumsätze	4.106	6.002	9.911	4.712	-24.731	0
	80.309	73.073	32.859	4.808	-24.731	166.318
Q3 2013						
Außenumsätze	26.313	24.267	9.195	36	0	59.811
Innenumsätze	1.327	2.572	3.928	1.630	-9.457	0
	27.640	26.839	13.123	1.666	-9.457	59.811
Q3 2012						
Außenumsätze	27.608	24.035	7.310	31	0	58.984
Innenumsätze	1.391	3.036	3.589	1.591	-9.607	0
	28.999	27.071	10.899	1.622	-9.607	58.984

Investitionen

Die Investitionen des Ottakringer Konzerns stellten sich wie folgt dar:

in T€	9M 2013	9M 2012	Q3 2013	Q3 2012
Immaterielle Vermögensgegenstände	3.720	6.151	1.309	4.231
Sachanlagen	10.889	9.109	3.919	3.205
Finanzanlagen	778	866	182	235
	15.387	16.126	5.410	7.671

// Ausblick auf das Geschäftsjahr 2013 //

07

Bei den Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände handelte es sich um Belieferungsrechte sowie Investitionen in ein neues ERP-System. Im Vorjahr war unter diesem Posten der erworbene Kundenstock der Wieser, Kolarik & Leeb GmbH (vormals: Wieser Getränke GmbH) ausgewiesen. Die Investitionen in Finanzanlagen betrafen ausschließlich an Kunden vergebene Darlehen.

Die Investitionen in Sachanlagen gliederten sich wie folgt:

in T€	9M 2013	9M 2012	Q3 2013	Q3 2012
Grundstücke und Bauten	540	906	174	640
Technische Anlagen und Maschinen	5.082	3.015	2.965	1.482
Fuhrpark	262	715	110	357
Marktinvestitionen	3.347	3.360	1.124	1.003
Betriebs- und Geschäftsausstattung	600	553	337	167
Anlagen in Bau	1.058	560	-791	-444
	10.889	9.109	3.919	3.205

Personal

Der durchschnittliche Mitarbeiterstand zum 30. September 2013 betrug 827 (31. Dezember 2012: 848) und verteilte sich wie folgt auf die Segmente:

	Q3 2013	2012
Brauereien	327	331
Mineralwasser	180	176
Handel und Dienstleistungen	255	279
Konzern	65	62
	827	848

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2013

Für das Segment Brauereien stellt das Jahr 2013 eine große Herausforderung dar. Das wirtschaftliche Umfeld in Ungarn ist unverändert schwierig, positive Effekte aus der strategischen Neuausrichtung werden erst für das Jahr 2014 erwartet. In Österreich wird zur Stärkung der Neupositionierung mehr in Marketing und Werbung investiert. Die Umsätze im Segment Brauereien werden deutlich unter dem Vorjahreswert liegen und das Segmentergebnis wird negativ sein.

Im Segment Mineralwasser wird mit einem Umsatzanstieg gerechnet. Die Ertragslage sollte aus heutiger Sicht ungefähr auf dem Niveau des Jahres 2012 zu halten sein.

// Ausblick auf das Geschäftsjahr 2013 //

08

Im Segment Handel und Dienstleistungen werden im Jahr 2013 die positiven Effekte des Erwerbes der Wieser, Kolarik & Leeb GmbH (vormals: Wieser Getränke GmbH) greifen und ein Umsatzzanstieg sowie eine Verbesserung im Ergebnis erreicht werden.

Für den Gesamtkonzern wird für das Jahr 2013 mit gleichbleibenden Umsätzen gerechnet, das Konzernergebnis wird aber unter dem Vorjahr liegen.

Wien, am 9. November 2013



Mag. Siegfried Menz
Vorstand der Ottakringer Getränke AG

Ottakringer Getränke AG

1160 Wien, Ottakringer Platz 1

T (+43.1) 49100-0

F (+43.1) 49100-2613

www.ottakringerkonzern.com

Investor Relations

Mag. Alexander Tesar, DW 2253

alexander.tesar@ottakringerkonzern.com

Konzernsprecher

Dr. Thomas Sautner, DW 2215

thomas.sautner@ottakringerkonzern.com